Rita McGrath es Profesora en la Columbia Business School. Imparte clases en los programas de Maestría y Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas y es la Directora del Claustro Docente del programa de capacitación para ejecutivos de Columbia, Leading Strategic Growth and Change.

Rita es una líder experta en estrategia en entornos altamente inciertos y volátiles. Algunos de sus actuales clientes son F-Secure, Nokia, Microsoft, General Electric, Novartis y el Foro Económico Mundial. Es autora del libro "Discovery-Driven Growth: A Breakthrough Process to Reduce Risk and Seize Opportunity". Ha sido citada en los periódicos Wall Street Journal, New York Times, Financial Times y BusinessWeek. Mantiene un blog en activo y es una de las líderes de debates en la revista en línea Harvard Business Review.

Rita tiene un Doctorado de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania.